

BIEN MANGER EN **PaYS D'aURay**

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE ALIMENTAIRE
POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION



ENTRE TERRE & MER, un territoire marqué par ...

Les élus du Pays d'Auray ont souhaité engager un travail en faveur du « Bien manger », en s'appuyant sur une vraie diversité de productions, alliant à la fois des produits de la Terre et de la Mer. Le secteur primaire représente indéniablement une activité économique significative dans le Pays d'Auray.

UN SECTEUR EN DIFFICULTÉ, DES POTENTIELS A DYNAMISER

Le nombre d'exploitations du territoire et les surfaces dédiées diminuent, le vieillissement des professionnels est préoccupant. L'attractivité littorale et le développement périurbain diffu accompagnant le développement démographique, exercent une pression certaine sur l'espace agricole et ostréicole. La cohabitation des activités et des hommes engendre dès lors un défi de taille à relever dans un objectif de diversité économique, de préservation des paysages et de cohésion sociale.

Face à ces constats, les élus du territoire ont souhaité définir une stratégie de soutien à ce secteur primordial, tant sur le plan de l'économie et de l'emploi que sur le plan du patrimoine naturel, culturel et de la santé.

UNE STRATÉGIE CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS LOCAUX

La mobilisation de l'ensemble des partenaires à travers des comités de pilotage et des groupes de travail thématiques participatifs a permis aux représentants du Pays d'identifier les enjeux majeurs pour le territoire et de définir les actions auxquelles ce programme pouvaient contribuer.

UNE DÉMARCHÉ CONCERTÉE

Dans le cadre de cette mission, le Pays s'est entouré des acteurs incontournables de cette démarche :

- + la Chambre d'Agriculture,
- + le Groupement des Agriculteurs Biologiques
- + le Comité Régional de la Conchyliculture
- + le Comité Départemental des Pêches maritimes et élevages marins
- + le Port de Pêche Criée de Quiberon
- + le CPIE de Belle-Ile-en-Mer
- + le Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan
- + Auray Quiberon Terre Atlantique
- + Communauté de communes de Belle-Ile-en-Mer
- + Le Conseil de Développement du Pays d'Auray

UN SECTEUR PRIMAIRE DIVERSIFIÉ ET IDENTITAIRE

650 emplois agricoles*,
526 emplois conchylicoles
et 260 marins pêcheurs

47 exploitations
engagées en Bio

78 millions d'euros
de chiffre d'affaires
générés par l'agriculture

26 % d'agriculteurs et
41 % des conchyliculteurs
font de la vente directe

34 produits différents
vendus en circuits courts

* les chefs d'entreprises et salariés

3 axes

7 orientations

18 actions



LES AXES STRATÉGIQUES

DÉVELOPPER ET VALORISER les ressources primaires du territoire

PRÉSERVER & OPTIMISER LES RESSOURCES DU TERRITOIRE POUR PÉRENNISER LE SECTEUR PRIMAIRE

En lien avec le SCOT, le territoire prévoit de «Valoriser la place de l'agriculture dans l'économie locale» et «Réaffirmer la vocation maritime du territoire».

Au regard de la situation actuelle notamment caractérisée par une pression foncière forte, un développement des friches et un renforcement du vieillissement des actifs du secteur primaire, il est nécessaire de faciliter la dynamisation du foncier agricole et le maintien du potentiel de production.

En pratique

Après avoir sensibilisé les élus et les propriétaires sur les outils en faveur de la maîtrise foncière, il semble primordial de :

- + optimiser l'utilisation des outils de veille foncière existants,
- + identifier les terres agricoles exploitables à l'échelle du territoire,
- + soutenir des expérimentations de communes pilotes en termes de dynamisation du foncier.

PROMOUVOIR LES PRODUITS LOCAUX AUPRÈS DES ACHETEURS

Le Pays d'Auray bénéficie d'une vraie diversité de production (terre & mer) pourtant peu connue des résidents et des touristes.

En pratique

- + Mobiliser le grand public sur la prise en main de son destin alimentaire :
Que veut-on comme alimentation pour notre territoire ?
- + Promouvoir l'achat de produits locaux auprès des consommateurs finaux.
- + Encourager l'approvisionnement local auprès des acheteurs professionnels.
(artisans, IAA, restaurateurs ...)





ACCOMPAGNER LA MISE EN MARCHÉ DES FILIÈRES PRIMAIRES et faciliter les débouchés locaux

SOUTENIR LES DÉMARCHES DE STRUCTURATION POUR CONSTRUIRE UNE OFFRE ADAPTÉE AU TERRITOIRE

L'enjeu est de structurer le développement des débouchés sur le territoire, de relocaliser l'alimentation et d'accélérer le développement économique des filières primaires, tout en répondant aux attentes de praticité, de prix, d'authenticité et de traçabilité.

En pratique

- + **Organiser des temps d'interconnaissance entre acteurs** pour valoriser, développer les opportunités des marchés locaux et estimer les mutualisations possibles.
- + **Soutenir les projets structurants facilitant la distribution et la logistique** (plateforme ...)
- + **Renforcer les circuits de commercialisation qui facilitent l'accès aux produits locaux** et expérimenter les démarches innovantes.

DÉVELOPPER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

La restauration collective représente chaque jour un nombre important de repas sur le territoire. Pourtant l'adéquation entre l'offre proposée par les producteurs et la demande des restaurants collectifs n'est pas évidente.

En pratique

- + **Accompagner le développement de l'offre par la sensibilisation des producteurs à ce débouché** et apporter une réponse collective au besoin.
- + **Encourager les communes à introduire plus de produits locaux dans les menus des cantines scolaires**, à lutter contre le gaspillage alimentaire et à mutualiser les commandes.

IMPULSER UNE DYNAMIQUE SUR L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DANS LES FILIÈRES PRIMAIRES

Le constat est fait sur le territoire d'une faible attractivité des métiers des filières primaires à l'instar de réelles opportunités d'installation et des besoins en recrutement avérés. Aussi, le Pays d'Auray, en prenant la stratégie alimentaire dans sa globalité a le désir d'encourager les installations-transmissions et le maintien des exploitations dans la durée, dynamiser l'emploi dans l'agriculture et les métiers connexes.

En pratique

- + **Renforcer les liens entre acteurs des filières primaires, de l'emploi et de la formation.**
- + **Valoriser les métiers et savoir-faire des filières primaires pour susciter des vocations auprès du public jeune.**



FAIRE DE L'ALIMENTATION La COLONNE VERTÉBRALE

d'un projet de
développement territorial

SENSIBILISER LES JEUNES À L'IMPORTANCE DE LEUR ALIMENTATION

L'enjeu global du projet est d'inciter les jeunes à prendre de bonnes habitudes alimentaires dans le cadre scolaire et périscolaire. Il est question d'en faire des ambassadeurs du « Bien Manger », d'amener un maximum de jeunes du territoire à bénéficier d'une alimentation durable, de qualité, saine et de saison.

En pratique

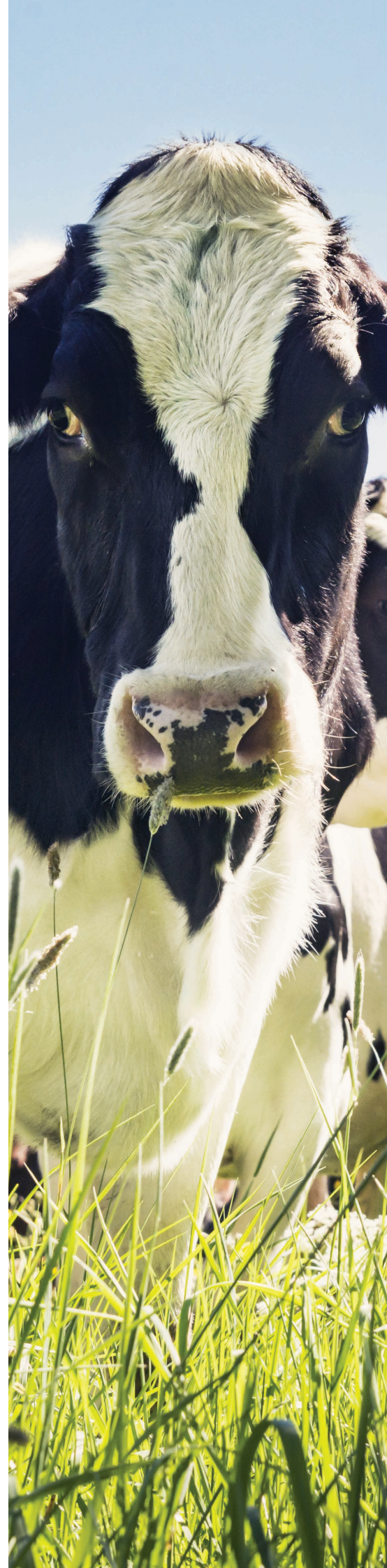
- + **Développer et déployer les animations de sensibilisation à l'alimentation en cantines scolaires et en lien avec les espaces jeunes.**
- + **Capitaliser les expériences et animations, faciliter l'accès à l'information du personnel enseignant/encadrant et des communes.**

RENDRE L'ALIMENTATION LOCALE À LA PORTÉE DE TOUS

Manger local contribue à préserver la santé, l'environnement et le cadre de vie. L'alimentation permet de favoriser le « bien vivre ensemble », de se poser les bonnes questions sur ce qu'on veut manger demain. Il s'agit de développer la cohésion sociale via l'alimentation et l'agriculture. Outre le partage de savoir-faire, cette réflexion permettra un rapprochement des citoyens avec l'agriculture et la production alimentaire. L'occasion de sensibiliser les familles à une alimentation saine et de qualité.

En pratique

- + **Promouvoir une alimentation saine et de qualité auprès des populations fragilisées.**
- + **Encourager le don des excédents alimentaires (IAA, GMS...) et des surproductions de récoltes (par du glanage aux champs) aux CCAS, aux structures et associations d'aide alimentaire.**
- + **Envisager les systèmes alimentaires avec une plus-value sociale.**



UNE ÉVALUATION PERMANENTE

des impacts de la stratégie

2017 ET 2018
EN CHIFFRES

15 partenaires
impliqués

18 communes
accompagnées

19 cuisiniers
formés

83 agents
de cantine sensibilisés

30
propriétaires avertis

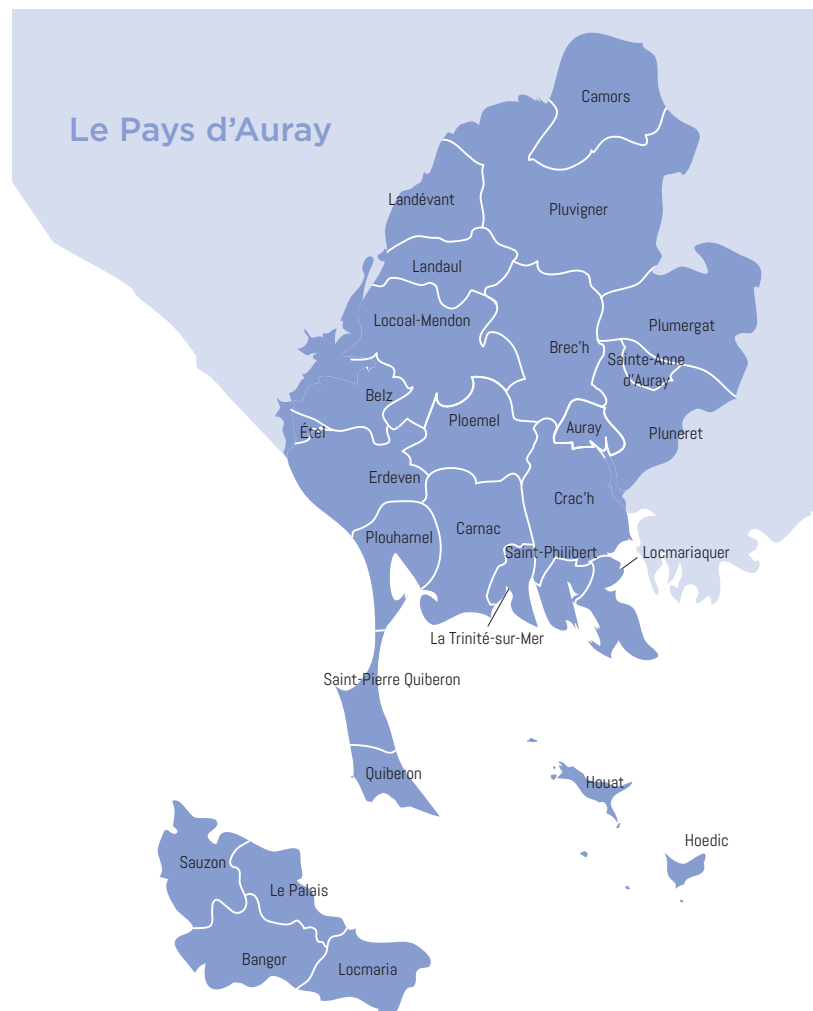
40
élus sensibilisés

250
citoyens expérimentés

L'étape d'évaluation est indispensable pour analyser le fonctionnement de la gouvernance et de la politique menée, révéler les impacts positifs ou négatifs et permettre le réajustement.

Il est essentiel de mettre en place des bilans intermédiaires et des grilles d'indicateurs pour assurer le suivi et l'évaluation de toutes les actions du programme et de la gouvernance alimentaire territoriale.

De même, une communication interne aux acteurs du projet et partenaires est réalisée au fil de l'eau. Une démarche de reconnaissance du Projet Alimentaire Territorial par le ministère de l'agriculture est également en cours.



PUBLICATION COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE



UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne



Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

POUR EN SAVOIR PLUS

www.pays-auray.fr | 02.97.56.41.74